



## Master CCS

# Médiation Culturelle et Communication Internationale (MCCI)

Former les futurs professionnels de la médiation, de la valorisation, de la communication et de la programmation culturelle, en France, en Europe et à l'international.

## Admission

L'accès se fait sur dossier et sur entretien.

Contact :

candidature.humanites@univ-nantes.fr

Le parcours MCCI s'adresse aux étudiants ayant terminé avec succès l'année Bac + 3 (licence ou équivalent étranger) :

- Licence LLCE
- Licence Lettres-Langue

Compte tenu du caractère interculturel de cette formation, l'accès dépend d'une vérification des compétences linguistiques (français, allemand, espagnol, italien) des candidats.

Pour les autres candidats (VAE, formation continue), l'accès est soumis à la commission pédagogique.

## Contacts

Responsable de formation :

Emmanuelle BOUSQUET  
emmanuelle.bousquet@univ-nantes.fr

Secrétariat Masters LLCEr :  
secretariat.masterllcer@univ-nantes.fr  
+33 (0)2 53 52 27 08

Chemin de la Censive du Tertre  
BP 81227 - 44312 Nantes Cedex 3

## Un parcours du master CCS

L'art et la culture accompagnent les défis environnementaux, humains et technologiques qui transforment nos sociétés. Les pratiques se diversifient et s'inscrivent désormais dans un espace à plusieurs dimensions, les publics changent. Les métiers de la médiation et de la communication culturelle suivent cette évolution. L'éventail des compétences s'élargit, les usages et les espaces professionnels se multiplient.

L'ambition du parcours en médiation culturelle et communication internationale (MCCI) est d'offrir en 2 ans un ensemble de compétences nécessaires aux futurs professionnels de la médiation, de la valorisation, de la communication et de la programmation culturelle, en France, en Europe et à l'international.

Le processus d'élaboration et de conception d'actions et d'événements culturels (création, conception, narration, réception) est central à la formation. La création nourrit la médiation via le sensible et l'émotion. La dimension matérielle et virtuelle est questionnée à travers les usages du numérique.

### Les points forts

- Une ouverture sur **l'international** (bi-diplômes avec des universités partenaires européennes)
- Une **pratique professionnelle** et une **expertise collaborative** (50% de la formation) en lien étroit avec les acteurs culturels du territoire
- Un **accompagnement professionnalisant** complet (suivi de projet professionnel, apprentissage, formation aux compétences transversales, aide à l'entrepreneuriat culturel, stages, séjours à l'international)
- Une proximité avec plusieurs **services universitaires dédiés à la professionnalisation** (CDP, SUIO, PEPITE...)
- Une formation inscrite dans le **RFI « Alliance Europa »**

### Et après ?

- La poursuite d'étude en doctorat ; possibilité d'inscription dans le programme des thèses CIFRE

# 1

## LE MASTER 1

### MÉDIATION CULTURELLE ET COMMUNICATION INTERNATIONALE

PROGRAMME M1

#### SEMESTRE 1

Tronc commun

- Humanités et culture
  - Montage de projet culturel Création et numérique
- Parcours de spécialité MCCI
- Histoire culturelle Politique culturelle
  - Langue de spécialité (Allemand/espagnol/Italien)
  - Anglais à contenu culturel Médiation

#### SEMESTRE 2

- Enseignements suivis à l'étranger dans l'une des universités partenaires
- Stage (4 à 8 semaines)
- Rapport de stage

Le second semestre de la 1<sup>ère</sup> année se déroule à l'étranger dans l'une des universités partenaires, selon la langue de spécialité choisie.

### Universités partenaires :

**Allemagne** (Université de Hambourg, Université de la Sarre, Université de Düsseldorf) ; **Autriche** (Université de Graz) ; **Espagne** (Université d'Estrémadure, Université de Saragosse, Université du Pays Basque, Université de Barcelone, Université de Séville) ; **Italie** (Université de Pérouse, Université de Naples, bientôt Université de Pavie)

Un partenariat privilégié a été signé avec l'**Ecole des Beaux-arts Nantes-St Nazaire** (campus Marfa, Texas/ Université de Houston-USA)

# 2

## LE MASTER 2

### MÉDIATION CULTURELLE ET COMMUNICATION INTERNATIONALE

PROGRAMME M1

#### SEMESTRE 1

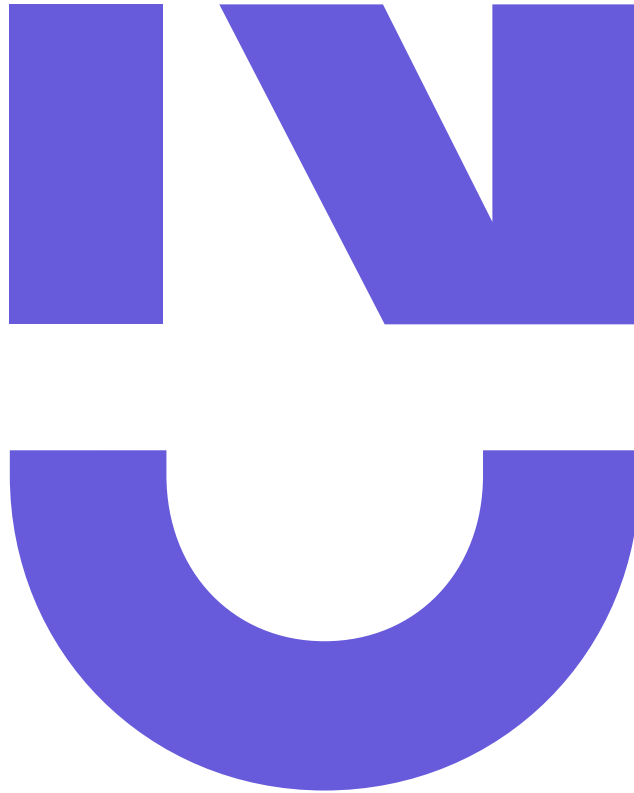
Tronc commun

- Culture, société, monde
  - Montage de projet tuteuré
  - Recherche et numérique
- Parcours de spécialité MCCI
- Politique culturelle (suite) Production de documents, traduction spécialisée
  - (Allemand/espagnol/Italien)
  - Anglais à contenu culturel
  - Technique d'expression (en partenariat avec le T.U)

#### SEMESTRE 2

- Stage professionnel de 4 à 6 mois
- Mémoire de stage

Le stage de M1 et de M2 peut se faire à l'étranger.



Faculté des Langues et Cultures Étrangères  
Tél. +33 (0)2 53 52 27 00  
[www.flce.univ-nantes.fr](http://www.flce.univ-nantes.fr)  
> Notre offre de formation

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !  
@flcenantes

